

Ambiente e sviluppo Marcopolo raddoppia alla GFE

CUNEO. Se la GFE è il naturale habitat promozionale dell'economia provinciale e delle sue istituzioni, non poteva assolutamente mancare una realtà aziendale di eccellenza che - nel proprio agire strategico e concreto - esprime la migliore sintesi tra innovazione industriale e salvaguardia ambientale, orientata allo sviluppo sostenibile dell'agricoltura e alla salute del consumatore finale. Sono questi i fattori che riassumono e si riassumono nella più che trentennale esperienza del «Marcopolo Environmental Group»: si tratta del gruppo fondato e amministrato da Antonio Bertolotto con sede a Borgo San Dalmazzo e con specializzazione nel recupero e nella trasformazione energetica delle biomasse zootecniche. Una missione che ha permesso di costruire una leadership di settore solida, riconosciuta e apprezzata su scala nazionale. «Due sono gli spazi della nostra presenza alla Grande Fiera d'Estate - spiega Antonio Bertolotto -. Un primo stand espositivo, nel padiglione Tekno, spiega nel dettaglio la filosofia, la missione e il percorso evolu-

tivo dell'azienda. Un secondo stand, all'interno dell'area istituzionale della Regione Piemonte, descrive attraverso un plastico il "progetto ambientale zootecnoenergetico a ciclo chiuso" che permette di ricavare energia a partire dalle biomasse zootecniche».

I legami con le istanze del mondo agricolo e dei consumatori sono più stretti di quanto si possa immaginare. «Recuperando e trasformando queste biomasse - sottolinea l'amministratore delegato del Gruppo -, mettiamo i nostri agricoltori nella condizione di osservare i dettami delle direttive europee e nazionali, come quella "Nitrati", e favoriamo in tal modo il mantenimento di importanti attività culturali e zootecniche sul territorio, garantendo la salubrità dell'ambiente circostante e dei cibi che approdano sulle nostre tavole. Un progetto di lungo respiro nel quale crediamo e investiamo nella consapevolezza che da qui possa ripartire in tempi ragionevoli una ripresa duratura dell'economia». Nella stessa ottica, «Marcopolo» ha ulteriormente sviluppato e specia-



**ANTONIO
BERTOLOTTO**

**Fondatore e ad del
Gruppo presente
alla GFE con due
spazi espositivi: al
padiglione Tekno e
presso la Regione**

lizzato le proprie attività: la costituzione di «Terra - Ricerca & Sviluppo», società incardinata nel Gruppo, ne è una dimostrazione evidente. «Siamo partner ambientali di Slow Food - sottolinea ancora Bertolotto -, e partecipiamo con le nostre competenze all'avvincente percorso di costruzione di un'agricoltura di qualità». Molti gli appuntamenti pubblici di «Marcopolo» tra il mese di settembre, appena iniziato, e quello di ottobre: conclusa la GFE, il Gruppo - in qualità di socio benemerito dell'Università del Gusto - presenzierà dall'11 al 13 settembre, a Pollenzo, al *workshop* del convegno «Politiche alimentari e sostenibilità»; sempre in quel di Bra, dal 18 al 21 del mese, l'azienda - nel ruolo di partner ambientale - prenderà parte a «Cheese - Le forme del latte», evento internazionale approdato alla settima edizione. Il 25 prossimo, infine, «Marcopolo» interverrà alla «Notte dei ricercatori». Il mese di ottobre, invece, inizierà con la partecipazione al «Week-end dell'ambiente» a Limone Piemonte.

[AZor]